



Pressemitteilung

Mit dem Smartphone auf den Spuren des Eifelvulkanismus: Vulkane und Bergwerke sehen, hören, navigieren – Touround - die neue Freizeit- und Tourismus-App macht's möglich

Neue App führt durch die Welt der Eifelvulkane

Plaidt/Trier: Eine moderne App bereichert das Online-Angebot des Vulkanparks im Landkreis Mayen-Koblenz. Touround, die neue regionale Freizeit- und Tourismus-App, bietet neben Informationen zu den fünf Vulkanpark Info- und Erlebniszentren auch die vier farblich gekennzeichneten Routen des Vulkanparks inklusive der Landschaftsdenkmäler zum kostenlosen Download an.

Nutzer können ihr Smartphone somit als Orientierungshilfe nutzen und gleichzeitig wertvolle Audio-Informationen rund um die Sehenswürdigkeiten hören. Sehr komfortabel dabei ist die GPS-Ortung der einzelnen Vulkanpark-POI's. Die Audiotexte werden dabei automatisch an Ort und Stelle ausgespielt, sobald sich der Besucher dem Ziel nähert. Mehr noch: Eine ständige Internetverbindung ist nicht notwendig, denn alle Mediendateien einer Tour werden nach dem Download auf dem Smartphone gespeichert und können jederzeit ohne Datentransfer ausgespielt werden. Besucher des Vulkanparks können auf diese Weise selbstbestimmt und stressfrei die für sie interessantesten Attraktionen schnell und einfach finden und diese zudem noch über den Facebook-Button mit ihren Freunden teilen.

Entwickelt hat die regionale App Touround die Trierer Multimediaagentur audiobits – digitale klangwelten, die damit zahlreiche touristische Destinationen miteinander verbinden möchte – und das auch grenzüberschreitend. Urlaubsgästen wie auch Einheimischen gewährt die App einen Überblick über attraktive Freizeitangebote rund um die Regionen Eifel, Mosel, Hunsrück, Saar und Luxemburg. Ziel ist es auch, mit Touround vielen Anbietern von touristischen Leistungen die Möglichkeit zu geben, kostengünstig einer breiten Öffentlichkeit über ein modernes, mobiles Medium attraktive Angebote zur Freizeitgestaltung anzubieten. Auch gastronomische Betriebe können ihre Dienstleistung über einen Pin inklusive Weblink auf der interaktiven Karte der App bewerben, um so leichter gefunden zu werden. Die Gäste der 5 Tourismusregionen haben den Vorteil, mit Hilfe einer einzigen App attraktive Touren im Umkreis zu nutzen und auf diese Weise gleichzeitig zu erfahren, wo sich in der Nähe beispielsweise ein Lokal zur Einkehr befindet.

Guido Lotz von der Vulkanpark GmbH gefällt an Touround besonders die Idee der Vernetzung der verschiedenen Regionen. „Gäste entscheiden oft erst am Urlaubsort darüber, was sie unternehmen und wo sie einkehren möchten. Mit Touround werden beispielsweise auch Gäste an der Mosel oder in Luxemburg auf den Vulkanpark aufmerksam. Eine Vernetzung über eine moderne App bringt allen Partnern auch aus Hotellerie und Gastronomie Vorteile“, so Lotz.

Die Angebote der App werden ständig ausgebaut und erweitert. Bereits jetzt konnten in den verschiedenen Regionen Partner gewonnen werden, so z. B. Villeroy & Boch in Mettlach, mit deren Unterstützung eine Tour zu den Sehenswürdigkeiten Mettlachs – inklusive Saarschleife – realisiert werden konnte. Auch der Verkehrsverbund Region Trier (VRT) wird sich an Touround beteiligen und neben Touren auch die wichtigsten Haltestellen des ÖPNV zuliefern.

Die App kann über die Touround-Homepage www.touround.de sowie über den „Play-Store“ und den „App-Store“ für Endgeräte von Apple (iPhone, iPad, iPod touch) sowie Android-Phones kostenlos heruntergeladen werden.

Tourismusbetriebe, die an einer Partnerschaft interessiert sind, können ebenfalls über die Homepage Kontakt mit dem Touround - Team aufnehmen.

Vulkanpark GmbH, PR Marketing Dipl. Geogr. Guido Lotz, Bahnhofstraße 9, 56068 Koblenz,
Tel. 0261-108564, E-Mail g.lotz@vulkanpark.com, www.vulkanpark.com

audiobits | Ute Schneider-Ludwig & Markus Ludwig | Auf der Weismark 35 | 54294 Trier
Tel.: 0651 9923470 | Fax: 0651 9923469 | EMail: info@audiobits.de | www.audiobits.de